

平成 25 年 2 月 7 日  
株式会社トリドール  
問合せ先 経理部部长 奥田恭久  
TEL 078-200-3430

平成 25 年 3 月期第 3 四半期決算補足資料

平成 25 年 1 月 31 日に公表いたしました「平成 25 年 3 月期 第 3 四半期決算短信（連結）」について、以下のとおり補足説明をさせていただきます。

業績概要

1. 連結業績

(百万円)

	平成25年3月期 第3四半期(累計)		平成24年3月期 第3四半期(累計)		増減額	前期比
売上高	52,434	100.0%	45,449	100.0%	6,984	115.4%
売上総利益	39,357	75.1%	33,812	74.4%	5,544	116.4%
販売費及び一般管理費	34,152	65.1%	28,513	62.7%	5,639	119.8%
営業利益	5,204	9.9%	5,299	11.7%	-94	98.2%
経常利益	5,051	9.6%	5,120	11.3%	-68	98.7%
四半期純利益	2,563	4.9%	2,429	5.3%	134	105.5%

2. 単体業績

(百万円)

	平成25年3月期 第3四半期(累計)		平成24年3月期 第3四半期(累計)		増減額	前期比
売上高	52,118	100.0%	45,331	100.0%	6,787	115.0%
売上総利益	39,143	75.1%	33,730	74.4%	5,413	116.0%
販売費及び一般管理費	33,692	64.6%	28,399	62.6%	5,293	118.6%
営業利益	5,450	10.5%	5,330	11.8%	119	102.2%
経常利益	5,299	10.2%	5,151	11.4%	148	102.9%
四半期純利益	2,679	5.1%	2,461	5.4%	218	108.9%

連結業績におきましては、前年同期と比較し増収となりましたが、海外事業において積極的な店舗展開を図っているため、新規開業に係る経費が計上されたこと等により、営業利益、経常利益におきましては、減益となりました。

一方、国内事業におきましては、新規出店の継続及び積極的な商品施策の実施等を背景に増収増益となりました。売上総利益につきましては改善が図れたものの、既存店の売上が芳しくなかったことにより固定費の経費率が上昇したことや、朝食需要の掘り起こしを目的とした朝営業の開始による経費増により、収益に影響を及ぼしました。

上記のとおり、現状におきましては、業容の拡大に伴う経費増がみられるものの、将来的な売上及び収益確保のため、今後も積極的な展開を図って参る所存でございますので、引き続きご支援賜りますようお願いいたします。

以上