

シンガポールで12店舗を展開する人気の日本式カレー業態

“MONSTER CURRY(モンスターカレー)”がグループ入り

～ 当社のネットワークとスピード出店のノウハウを活かして20店舗展開を目指します ～

株式会社トリドールホールディングス(本社:兵庫県神戸市、代表取締役社長:栗田 貴也、以下当社)はこのたび、当社が目標とする2025年度世界6000店舗体制を実現するため、シンガポールで人気のカレー業態“MONSTER CURRY(モンスターカレー)”を展開する現地企業MC GROUP PTE.LTD.に出資し、新たに当社のグループに加えることを決定しました。“MONSTER CURRY”は現在、シンガポールで12店舗を展開しており、今後、当社グループの一員として、まずは2025年までにシンガポールで20店舗展開を目指します。

世界中から人と情報が集まる国際都市シンガポールには、様々な国の食事が集まっています。日本食は特に人気が高い外食カテゴリーで、その中で日本式カレーは寿司やラーメン、うどんに続くポジションを確立しています。日本式カレーだけでもその市場規模は43億円あり、今回グループ入りする“MONSTER CURRY”はシンガポールで圧倒的なシェアNO.1を獲得しています。“MONSTER CURRY”は、しっかり煮込んだルーの濃厚な味わいと、大皿でシェアできるルーや具材のボリューム感、選べる5段階の辛さで人気です。既にシンガポールで人気の同業態は今後、世界35の国と地域で1500を超える店舗を運営する当社が店舗運営や新規出店のノウハウを提供し、まずは地元シンガポールでの出店を加速させていきます。日本式カレーは他のアジアの国々でも消費者の認知が高く、また、寿司やラーメンに比べても競合が少ない魅力的なマーケットであり、香港等の中華圏をはじめ、東南アジア諸国への進出も検討します。

世界に通用する外食企業となることを目指す当社グループは、今後も引き続き、世界の外食市場で積極的な投資を継続し、世界を舞台に6000店舗体制の実現を目指します。



<お問い合わせ先>

株式会社トリドールホールディングス 広報 深堀

TEL : 03-5436-7623

E-mail : tori-pr@toridoll.com

<http://www.toridoll.com/>

【MONSTER CURRY(モンスターカレー)主要メニューと価格】

カレーライスメニュー	価格※ (日本円換算金額)	その他メニュー	価格※ (日本円換算金額)
Monster Combo Curry (モンスターカレーコンボ)	27.80 シンガポールドル (2,224 円)	Curry Ramen (カレーラーメン)	11.80 シンガポールドル (944 円)
Mountain Monster Curry (マウンテンモンスターカレー)	26.80 シンガポールドル (2,144 円)	Chicken Katsu & Curry Ramen Set (チキンカツカレーラーメンセット)	16.80 シンガポールドル (1344 円)
Sea Monster Curry (シーフードモンスターカレー)		Japanese Carbonara (和風カルボナーラ)	8.80 シンガポールドル (704 円)
Monster Egg Curry (モンスターエッグカレー)		Prawny Shrooms (海老明太子パスタ)	10.80 シンガポールドル (864 円)
Flame Monster Curry (フレイムモンスターカレー)		Chicken Karaage Salad (鶏唐揚げサラダ)	10.80 シンガポールドル (864 円)
Natto & Egg Curry (納豆&卵カレー)	12.80 シンガポールドル (1,024 円)	Jumbo Premium Ebi Salad (ジャンボプレミアムえびサラダ)	11.80 シンガポールドル (944 円)
Pork Katsu Curry (ポークカツカレー)	13.80 シンガポールドル (1,104 円)	Matcha with Azuki Beans Honey Toast (抹茶あずきのハニートースト)	10.80 シンガポールドル (864 円)
Shrimp Tempura Curry (海老天ぷらカレー)		Chocolaty Banna Honey Toast (チョコバナナハニートースト)	9.80 シンガポールドル (784 円)

※ 為替レート 1 シンガポールドル=80 円で換算、価格は税込み



【新グループ会社概要】

会社名 : MC GROUP PTE. LTD
 代表者 : NG HUNG TAT RAYMOND
 所在地 : SPORE BUSINESS FEDERATION CTR , SINGAPORE
 設立年 : 2014 年 6 月
 業務内容 : 外食店舗の企画・運営
 業態 : 日本式カレーチェーン “MONSTER CURRY”

MOSTER CURRY has joined the Toridoll Group.

MONSTER CURRY is a popular Japanese curry chain operating 12 outlets in Singapore. TORIDOLL is going to help them establish a solid presence in Singapore with 20 outlets, leveraging our network and our know-how in opening and expertise in new store openings.

In order to reach our goal of 6,000 restaurants worldwide by 2025, TORIDOLL Holdings Corporation (Head Office: Kobe, Hyogo prefecture; President: Takaya Awata) has decided to invest in MC GROUP PTE. LTD, a local restaurant business and the operator of MONSTER CURRY, a popular Japanese curry chain in Singapore. We are delighted to be joining forces with MONSTER CURRY as an ideal addition to our Group. Expanding their existing network of 12 outlets, we are planning to increase the number of outlets to 20 in Singapore by the end of 2025 as an integral part of our Group strategy.

Singapore is an international center of exchange and commerce with a rapid influx of people and information. As a result, the city is bustling with restaurants serving all sorts of cuisine from around the world. Japanese food is one of the most popular culinary options in Singapore, and Japanese curry is the nation's favorite after sushi, ramen and udon. The size of the market for Japanese curry alone is estimated at 4.3 billion JPY and our new partner MONSTER CURRY is already enjoying strong brand recognition and remaining at number one in this category. Its popularity comes from the rich, full-bodied brown source that has been lovingly cooked for hours, monster-sized curries topped with big chunky deep-fried goodies on top, and the five different levels of spiciness to choose from. We will be working hand in hand with MONSTER CURREY providing our know-how and expertise in store operations and new store openings while capitalizing on its established fan base to achieve rapid expansion in Singapore. Based on the knowledge that Japanese curry is highly recognized by consumers in other Asian markets as well as it is an untouched market with less competition compared to sushi or ramen, we are looking into opportunities for this business model to expand into not only Chinese speaking regions including Hong Kong but also other South East Asian countries.

We intend to devote ourselves fully towards reaching our goal of becoming one of the world's leading food and beverage companies. Going forward, we will continue to actively invest in growing businesses in the global food and beverage market to drive our expansion and achieve greater reach in worldwide markets with a network of 6,000 restaurants.
