

平成 27 年 9 月 7 日

(補足) 8 月度月次売上高レポートに関する補足説明について

平成 27 年 9 月 3 日付で、弊社ホームページにて「8 月度月次売上高レポート」を公表 (<http://www.toridoll.com/ir/finance/report.php>) いたしましたが、昨年の 8 月より、主力業態である丸亀製麺において、高単価商品の導入および全国テレビ CM の実施を行っており、その施策が一巡した時期であるため、下記のとおり、より詳細に説明を行うものであります。

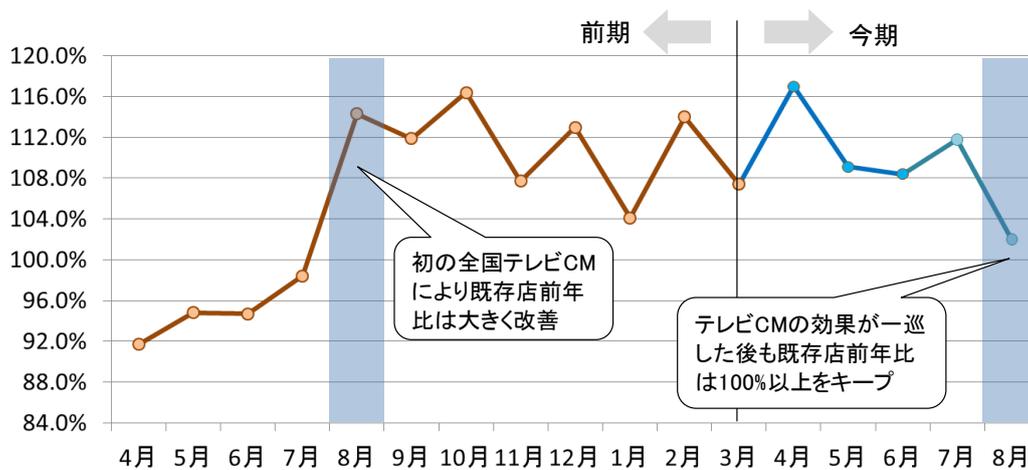
記

1. 平成 28 年 3 月期 既存店前年対比推移 (丸亀製麺のみ)

	丸亀製麺 既存店			備考
	売上高	客数	客単価	
4月	117.0%	108.9%	107.4%	期初より 高単価商品導入 全国テレビCM実施
5月	113.3%	106.5%	106.4%	
6月	106.2%	99.2%	107.0%	
7月	111.8%	104.5%	107.0%	
8月	102.0%	99.2%	102.8%	※ 8 月度においては、上記施策が一巡

(ご参考)

既存店前年対比推移 / 丸亀製麺のみ (曜日特性調整後)



2. 平成 27 年 3 月期 既存店前年対比推移（丸亀製麺のみ）

	丸亀製麺 既存店			備考
	売上高	客数	客単価	
4月	91.7%	92.8%	98.8%	高単価商品未導入 全国テレビCM未実施
5月	95.8%	98.1%	97.7%	
6月	93.2%	95.5%	97.6%	
7月	98.4%	98.4%	100.0%	
8月	115.7%	108.3%	106.8%	当月より高単価商品導入 全国テレビCM実施

3. 月次売上高レポート サマリー（ご参考）

8月度の全店売上高は前年同月比102.6%、既存店売上高は全店が101.9%、丸亀製麺が102.0%となりました。

丸亀製麺におきましては、前月に続き、昨年空前の大ヒットを記録した「肉盛りうどん」と同様に別皿に肉ごぼろ豪快に盛り付け、荒めにおろした大根と一緒に味わう「鬼おろし肉ぶっかけ」を販売すると共に、テレビCMを全国で放映するなど、引き続き売上・来客数増に向けた施策を実施いたしました。

今後におきましても認知度および顧客満足の向上に向けた施策を実施すると共に、サービスおよび商品の品質向上、衛生管理の徹底に努めて参ります。

※売上および店舗数は、国内店舗のみの数値となります。

詳細につきましては、以下をご参照ください。

<http://www.toridoll.com/ir/finance/report.php>

以 上